
MARKUS BLOMBERG - CURRICULUM VITAE

Passionerad, kreativ och arbetsam digital marknadsförare



Föreställ dig en digital marknadsföringspartner som kombinerar passion med en analytisk och strukturerad arbetsmetod. Med över ett decennium av erfarenhet inom digitalt innehåll, SEO, CRO, ABM, Marketing Automation och digital annonsering kan du förvänta dig insiktsdrivna arbetsmetoder som ger mätbara resultat. Tillväxtmöjligheter identifieras genom noggrann analys, och dessa insikter omsätts till effektiva lösningar som stärker din digitala närvaro. Oavsett om målet är att öka organisk trafik, förbättra konverteringsgrader, stärka kundrelationer eller effektivisera kanaler kan du räkna med arbetssätt som engagerar och levererar verkligt värde.

Arbetslivserfarenhet

Content & SEO Manager, ABAX (B2B SaaS), juni 2024-december 2024

- Utförde content audit, keyword research (Ahrefs) och andra taktiska analyser och tester (använde flera analysverktyg) på flera marknader, och ledde arbete utifrån detta.
- Implementerade datadrivna strategier för Content Marketing och SEO som förbättrade webbplatsinnehåll, ökade organisk trafik, förbättrade sökmotorrankningar och drev relevant trafik.
- Planerade och hanterade innehållsproduktion, produktmarknadsföring, webbanalys, redigering (DatoCMS), optimering och rapportering för att säkerställa mätbara resultat.
- Kontrakterade en SEO-byrå och främjade en djupare förståelse för digital marknadsföring.
- Kontaktperson gällande innehåll och kommunikation.



Senior Content Marketing Specialist, Hypergene (B2B SaaS), 2021-2024

- Innehållsmarknadsföring med fokus på webben, SEO (Semrush och Screaming Frog) och blogginslag (95 av 300 nyckelord rankades som #1) och CRO.
- Knöt effektivt ihop innehållet med kanaler genom användning av LinkedIn, SEM och e-postmarknadsföring (Upsales) för att nå marknadsföringsmål.
- Webbredigering (Umbraco) och samarbete med webbyrå för att förbättra webbplatsens användarvänlighet, engagemang och prestanda.
- Bidrog starkt till ökad webbplats trafik, högre konverteringsgrad och förbättrad effektivitet genom operativ fokus, analys, tester och optimering av digitala marknadsföringskanaler.



Senior Content Creator, Stockholmsmässan (B2B/B2C), 2019-2020

- Arbetade med digitalt innehåll och innehållsdistribution i olika digitala kanaler.
- Skapade och projektledde marknadsföringsaktiviteter och kampanjer med operativt fokus på olika webbsidor (Sitecore), SEO, Marketing Automation (Salesforce), samt Facebook, Instagram och LinkedIn.
- Hanterade budgetar, mediaköp och optimerade kampanjer löpande baserat på data och A/B-tester, till viss del genom en mediebyrå.
- Bidrog med taktisk kunskap och analyser till marknadsförings- och medieplaner.



IM-konsult/ Marknadsansvarig, Knowit Experience (B2B/B2C), 2018-2019

- Ansvarig för Knowits erbjudande inom Inbound Marketing som en del av Performance-teamet i form av konsult (resurs/projekt/retainer).
- Samtidigt arbetade jag som marknadsansvarig för Knowit Experiences digitala marknadsföring som främst handlade om att driva bloggen framåt, hitta och författa case, arbeta i MA-systemet (Hubspot) CMS:et (Episerver/Optimizely) och LinkedIn.
- Bloggen jag ansvarade för på Knowit Experience utsågs till Sveriges bästa företagsblogg.



MARKUS BLOMBERG - CURRICULUM VITAE



Marketing Specialist, OP5 (B2B SaaS), 2016-2018

- Tog fram delar av marknadsföringsstrategin men fokus låg på operativa uppgifter.
- Ansvarade för webben, lansering av ny webb, SEO, bloggen, webinarier, säljsupport, partnermarknadsföring, kundundersökningar, PR, digitala pressrummet (PR Newswire), Account Based Marketing (se krönika i [Dagens Media](#)), och digital annonsering. Främst i sociala medier (Facebook, X, LinkedIn).
- Skötte CRM-rapportering, planerade och genomförde event, outsourcing av externa mötesbokare och hantering av Marketing Automation (Pardot) samt e-postmarknadsföring innan det ersattes av MA-verktyget (eMarketeer).



Marknads- och internkommunikatör, Brand Factory (B2B), 2016

- Arbetade med blogginlägg, nyheter, SEO, externa och interna nyhetsbrev (Apsis) samt digital eventplanering och hanterade det digitala pressrummet (Cision).
- Redaktör och ansvarig för intranät, sociala medier och två svenska webbsidor (Drupal).
- Projektledare ett nytt nordiskt intranät (Wordpress) och ansvarade för implementeringen nytt internkommunikationsverktyg.



Marknadsansvarig, Fria Tidningar (B2C), 2014-2015

- Började som marknadskoordinator och fick sen ett mer övergripande ansvar.
- Kampanjer, PR, digital marknadsföring, event, webbredaktörskap (WordPress) och SEO.
- Arbetade operativt och ledde projekt i samarbete med IT, formgivare, kundservice, mediebyråer, kundundersökningsföretag och telemarketing-byråer.
- Hanterade arbetet under utmanande omständigheter, inklusive bolagets konkurs.



Marknadsassistent, IDG (B2C), 2011-2012 (under studietiden)

- Ansvarade för att hitta, avtala, utbilda och kommunicera med telemarketing-byråer.
- Stödde Mplus (e-tidsskrift) vid dess digitalisering.

Utbildning

Digital Strategy - Hyper Island, 2020

Public Relations - Berghs School of Communications, 2015

Critical perspectives of political messages and PR campaigns

in audiovisual media - Yale University (via Stockholm University), 2012



Kandidatexamen i Medie- och kommunikationsvetenskap

Stockholms universitet, 2009-2012

Praktikplatser: Junior projektledare på Wenderfalck och juniorkonsult på Friends Agenda.

Referenser, kurser, certifikat och mjukvaror

På min webb och min LinkedIn finner du arbetsprover, referenser, case, kurser och certifikat. Andra referenser kan fås på begäran. Certifikaten och kurserna (50) är oftast kopplade till mjukvaror jag använt, visar att jag håller mig uppdaterad och värnar om min operativa förmåga.

Exempel på relevanta mjukvaror jag använt under mitt arbetsliv

DatoCMS, Umbraco, HubSpot (flera certifikat), Ahrefs, Semrush, Hotjar, VWO, Upsales, LinkedIn, Facebook, Google Analytics, Google Ads, Bing Ads, Google My Business, Google Search Console, Looker Studio, Piwik PRO, Plausible, Screaming Frog, Meta Business Manager, Drupal, Trello, Monday, WordPress, YouTube, Vimeo, Optimizely, Wufoo, Mautic, Mailchimp, Siteimprove, eMarketeer, Buffer, Cision, PR Newswire, Pardot, Twitter, Sitecore, Unbounce, Salesforce Marketing Cloud (6000 poäng och 27 badges), Apsis, Anymeeting, GoToWebinar, Planner, Zoom, ChatGPT, Claude, Perplexity, Grammarly, DeepL, etc.

