



Markus Blomberg på jobbet

Jag är en blandning av kommunikatör, digital marknadsförare och "marknadsförings-affärsutvecklare". Jag kan inte allt, men jag har testat mycket. Vill ofta råda bot på bristen på insikter och förändra med hjälp av driv, kunddata, processer och planer. Marknadsföring handlar ju fortfarande ofta om att välja rätt, enligt mig. För att kunna göra det, sätter jag kunden i centrum.

När jag befinner mig på ett B2B-bolag (gärna SaaS) och får jobba med innehåll, webben och kanaler trivs jag. Gillar när det finns en bra utvecklingskurva på det mesta och jag kan visa upp goda resultat.

Även om vi ändrar hela planen, vill jag att vi har en plan. Helst kopplat till en kommunicerad process med stöd av projektledningsmjukvara och agil metodik. Jag är effektivitetsivrande, dialogfrämjande och mån om resultat.

Hur arbetar jag?

Jag planerar mitt arbete i förväg, organiserar och prioriterar aktiviteter på ett effektivt sätt och sätter upp och håller deadlines på egen hand. Jag tänker strategiskt när det behövs och har ett brett perspektiv kring affären och marknadsföring. Ser till långsiktig betydelse och vidare konsekvenser, och anpassar mina handlingar därefter.

För mig är digital marknadsförings mittpunkt webben. Dit vill vi driva trafiken och där vill vi konvertera besökaren. Vägen dit går via kunddata, relevant innehåll och vältestade kanaler.

Utöver att vara bra på digital marknadsföringsstrategi, taktik och innehåll är jag bra på verktyg och har en mycket god förståelse för kanaler och moderna metoder. Min operativa förmåga byggs upp av en vilja att lära mig nya saker och en hög arbetsetik.

Om du ger mig förtroendet att utföra mina uppgifter på bästa sätt är det mitt ansvar att ge dig det bästa jag kan prestera.

Utgår ifrån kunden och data

Att utgå ifrån kunden och data som kan tas fram kring kunden och dess beteende är en bra grund, som jag sen kontinuerligt förbättrar. Tanken att kontinuerligt förbättra rimmar väl med marknadsföring och med min vilja att utvecklas.

När det gäller att utgå ifrån data är jag extra intresserad av SEO, webb, att kombinera olika datakällor i strategiska kundresekartläggningar, bygga personas, förbättra innehåll och automatisera och förändra processer.

PS. Har fru och två snälla döttrar, bor i Liljeholmen och gillar att vara på landet. DS.

Med vänlig hälsning,

Markus Blomberg